

# ASOCIAȚIA ONEDU

## PLAN MANAGERIAL AL ORGANIZAȚIEI

### 2023 - 2027

#### **Prezentarea organizației**

Asociația ONedu este o organizație neguvernamentală înființată în Cluj-Napoca. Pornită dintr-un grup civic, Comunitatea ONedu România a trecut prin mai multe etape de dezvoltare, astfel că la împlinirea frumoasei vârste de patru ani, organizația a devenit o persoană juridică de sine stătătoare, ce își organizează activitatea în cadrul Asociației ONedu.

Asociația ONedu construiește soluții digitale pentru educație și voluntariat. Totodată, Asociația ONedu promovează educația digitală și voluntariatul în rândul tinerilor în comunitate, dezvoltând astfel activități dedicate tinerilor și educației.

Asociația ONedu susține copiii cu dizabilități și desfășoară acțiuni de sprijin pentru recuperarea lor medicală și respectarea drepturilor acestora.

#### **Misiunea**

Misiunea noastră este de a crea progres în digitalizarea educației preuniversitare și de a dezvolta și digitaliza voluntariatul în România.

#### **Viziunea**

Viziunea noastră este un sistem educațional preuniversitar digitalizat.

## **Activitatea organizației este structurată pe patru componente principale:**

### **A. Furnizarea de soluții și servicii digitale pentru educație, tineri, companii și organizațiile non-guvernamentale**

- a) Platforme și aplicații mobile dedicate elevilor, părinților, profesorilor sau unităților de învățământ în mod gratuit pentru îmbunătățirea actului educațional, managementului unității de învățământ, dezvoltarea abilităților și a competențelor digitale, dezvoltarea cunoștințelor școlare, precum și pentru creșterea nivelului de educație al elevilor.
- b) Platforme și aplicații mobile dedicate voluntarilor, coordonatorilor de voluntari și organizațiilor non-guvernamentale, în mod gratuit sau cu taxă, pentru îmbunătățirea managementului voluntarilor și a activităților de voluntariat, oferirea de resurse privind voluntariatul și managementul voluntarilor din România, îmbunătățirea abilităților voluntarilor și a coordonatorilor de voluntari, precum și pentru creșterea numărului de voluntari în România.
- c) Platforme și aplicații mobile dedicate tinerilor și organizațiilor de tineret, în mod gratuit sau cu taxă, pentru oferirea de oportunități Erasmus, dezvoltarea centrelor de tineret și, implicit, creșterea numărului de beneficiar a acestora, îmbunătățirea managementului centrelor de tineret și a organizațiilor de tineret, precum și pentru oferirea de oportunități de dezvoltare tinerilor.
- d) Servicii de digitalizare și îmbunătățire a competențelor digitale a angajaților pentru organizațiile non-guvernamentale și non-profit la prețuri adaptate bugetului anual al acestora, cu scopul de a crește gradul de transformare digitală a organizațiilor din România.
- e) Servicii de digitalizare contra cost pentru companiile din România, cu scopul de a crește gradul de transformare digitală al companiilor. Toate sumele strânse vor fi folosite pentru construirea de platforme gratuite în educație.

### **B. Organizarea de programe și evenimente pentru dezvoltarea și promovarea educației digitale, voluntariatului și pentru dezvoltarea tinerilor**

- a) Organizarea unor evenimente de premiere și recunoaștere a celor mai implicați voluntari din țară și a celor mai implicați actori educaționali.
- b) Organizarea de evenimente și programe dedicate dezvoltării abilităților necesare în viața de zi cu zi a tinerilor.
- c) Organizarea unor tabere pentru dezvoltarea voluntariatului și tinerilor.
- d) Organizarea de programe dedicate promovării și dezvoltării educației digitale.
- e) Organizarea unor evenimente dedicate consultării cu tinerii, actorii din educație, voluntarii din organizațiile non-guvernamentale.
- f) Dezvoltarea de programe pentru acreditarea trainerilor de educație digitală.

### **C. Construirea de centre de tineret și voluntariat**

În scopul dezvoltării și promovării voluntariatului în comunitățile locale, cât și a dezvoltării tinerilor din comunitățile locale, Organizația își propune ca până în 2027 să construiască în mai multe județe din România centre de tineret și voluntariat.

Serviciile oferite de un centru de tineret și voluntariat al organizației sunt:

- a) servicii de consiliere și informare cu privire la domeniul voluntariatului;
- b) cursuri și workshop-uri de formare profesională;
- c) ateliere destinate dezvoltării personale a tinerilor;
- d) concursuri destinate tinerilor;
- e) evenimente și campanii de informare și conștientizare;
- f) consultanță în domenii de interes pentru tineri;
- g) informare în diferite domenii de activitate: educație, piața muncii, sănătate, ecologie, mediu, cultură, timp liber, sport, turism, asociativitate, etc.;
- h) consiliere privind orientarea în carieră a tinerilor;
- i) consultanță în vederea înființării organizațiilor/ grupurilor civice de tineret;
- j) activități culturale și sportive destinate tinerilor;
- k) mese rotunde și dezbateri pe probleme de tineret.

Spațiile centrelor de tineret și voluntariat pot fi folosite cu titlu gratuit de către organizațiile de/pentru tineret din județul respectiv, în conformitate cu regulamentele interne.

### **Valori promovate în și de către organizație**

- a) Responsabilitatea – organizația își asumă întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, cât și responsabilitatea față de elevi, studenți, tineri, susținători și parteneri.
- b) Perseverența – organizația pretinde la standarde de înaltă performanță și perseverează constant în activitatea sa.
- c) Colaborarea – organizația respectă opinia fiecărei persoane, lucrăm alături de parteneri doar în interesul suprem al elevilor și tinerilor și valorizăm fiecare idee.
- d) Integritatea – organizația are grijă de propria reputație și acționează întotdeauna pentru interesul superior al elevilor, studenților și tinerilor.

## Analiza SWOT

### A. Mediul intern

	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<b>Resurse financiare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea profesională în curs de finalizare a Directorului Executiv</li> <li>Creșterea echipei dedicate strângerii de fonduri;</li> <li>Creșterea optimizării costurilor organizației</li> <li>Parteneri furnizori de materiale de promovare pro bono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instabilitate financiară pe termen mediu și lung datorată nevoii continue de identificare de surse de venituri alternative;</li> <li>Fonduri insuficiente pentru dezvoltarea de soluții digitale permanente;</li> <li>Lipsa unui număr suficient de persoane dedicate strângerii de fonduri;</li> </ul>
<b>Resurse umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal în cadrul echipei executive cu experiență și formare continuă;</li> <li>Climat organizațional care facilitează munca în echipă;</li> <li>Echipă de voluntari activă atât în proiecte punctuale, cât și în munca zilnică;</li> <li>Resurse dedicate educației și dezvoltării profesionale;</li> <li>Preocupare pentru informarea, instruirea continuă și verificarea cunoștințelor personalului;</li> <li>Mecanism de evaluare a activității personalului;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lipsa unor măsuri de prevenire a burn-out-ului și rust-out-ului;</li> <li>Oboseală emoțională și fizică a echipei;</li> <li>Număr mic de voluntari stabili, din cauza dinamicii tinerilor;</li> <li>Alocarea de sarcini administrative la limita maximă/ depășind limita capacității de îndeplinire;</li> <li>Acces insuficient la programe externe de formare profesională;</li> <li>Comunicarea inter-departamentală atât pe orizontală, cât și pe verticală suboptimală;</li> <li>Absența personalului în poziții cheie (Director Fundraising, Director Comunicare și Relații Publice, Director Programe și Evenimente);</li> <li>Rată în creștere a conflictelor interne;</li> </ul>
<b>Calitatea serviciilor și soluțiilor digitale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferirea de soluții digitale prin grija continuă a dezvoltării acestora;</li> <li>Complianța cu GDPR;</li> <li>Colectarea de statistici privind soluțiile digitale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicii digitale insuficiente zonelor deservite;</li> <li>Lipsa unui sistem de colectarea a feedbackului din partea utilizatorilor;</li> <li>Risc crescut de oprire a lucrărilor la îmbunătățirea soluțiilor digitale;</li> <li>Personal mic pentru oferirea de servicii digitale organizațiilor și companiilor;</li> </ul>

## B. Mediul extern

	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<b>Poziție geografică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una dintre singurele organizații furnizor de servicii digitale în educație gratuite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea interesului pentru soluțiile digitale oferite de către companii</li> </ul>
<b>Politica și legislația</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea în noua lege a educației existența unui centru național pentru educație digitală</li> <li>• Posibilitatea atragerii de fonduri și finanțări europene pentru tineret și voluntariat</li> <li>• Posibilitatea de a obține fonduri din bugetele locale pentru tineret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa unor fonduri alocate pentru educație digitală;</li> <li>• Legislația care favorizează birocrația;</li> <li>• Nu există o viziune adoptată de instituțiile centrale cu privire la educație digitală;</li> <li>• Reticiența instituțiilor locale de a acorda spații pentru desfășurarea activității organizației;</li> </ul>

## Obiectivele organizației

Planul strategic al organizației este realizat pe termen lung și conține direcțiile strategice, respectiv obiectivele generale ale organizației. Plecând de la acest plan, este întocmit planul de management, care este realizat pe termen scurt, fiind actualizat anual și care conține obiective specifice, măsurabile, necesare a fi îndeplinite în vederea atingerii obiectivelor generale.

Ținând cont de direcțiile organizației, au fost stabilite Obiectivele generale/strategice ale Asociației ONedu:

- 1. Dezvoltarea / Consolidarea soluțiilor digitale existente**
- 2. Furnizarea de soluții digitale noi**
- 3. Promovarea la nivel național și regional a conceptului de educație digitală și voluntariat**
- 4. Dezvoltarea capacității în mediul digital a organizațiilor non-guvernamentale**
- 5. Dezvoltarea competențelor tinerilor și creșterea numărului de voluntari**

**6. Asigurarea sustenabilității financiare**

**7. Dezvoltarea resurselor umane și a capacității de organizare internă**

**8. Crearea de parteneriate puternice pentru dezvoltarea organizației și a activităților acesteia**

**Obiective specifice și măsuri**

<b>1. Dezvoltarea / Consolidarea soluțiilor digitale existente</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Furnizarea soluțiilor digitale existente la nivel național	Menținerea granturilor și finanțărilor actuale (ex. Azure Sponsorship). Respectarea bugetului.	Creșterea bugetului dedicat soluțiilor digitale. Monitorizarea atentă a contractelor cu finanțatorii.	31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED/ Director CNTV	Găzduire web
Îmbunătățirea promovării soluțiilor digitale existente și creșterea numărului de utilizatori	Respectarea 100% a planului de promovare și creșterea bugetului pentru publicitate	Creșterea graduală a bugetului pentru publicitate și organizarea unor campanii de promovare conf. Plan de promovare anual	31.12.2025/ 31.12.2027	Director Comunicare	Conf Plan de promovare
Îmbunătățirea calității soluțiilor digitale furnizate	Respectarea politicii de calitate. Creșterea bugetului alocat soluțiilor digitale.	Crearea și implementarea politicii de calitate cu privire la furnizarea serviciilor digitale	31.12.2025	Director CNED/ Director CNTV	Conform buget și planificare CNED și a CNTV, umane, financiare
<b>2. Furnizarea de soluții digitale noi</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Construirea de soluții digitale noi pentru îmbunătățirea competențelor și cunoștințelor elevilor	Respectare plan de digitalizare al educației	Planificarea și proiectarea soluțiilor digitale pentru educația din România și includerea acestora în bugetul anual al Organizației.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare

Construirea de soluții digitale pentru îmbunătățirea managementului voluntarilor în cadrul organizațiilor non-guvernamentale	Respectare plan de digitalizare al managementului voluntarilor în cadrul organizațiilor non-guvernamentale	Planificarea și proiectarea soluțiilor digitale pentru managementului voluntarilor în cadrul organizațiilor non-guvernamentale din România și includerea acestora în bugetul anual al Organizației.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
Construirea de soluții digitale noi pentru îmbunătățirea și digitalizarea managementului școlar din cadrul unităților de învățământ	Respectare plan de digitalizare al educației	Planificarea și proiectarea soluțiilor digitale pentru educația din România și includerea acestora în bugetul anual al Organizației.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
Construirea de soluții digitale pentru îmbunătățirea accesului tinerilor la oportunități	Respectare plan de soluții digitale pentru tineri	Planificarea și proiectarea soluțiilor digitale pentru tinerii din România și includerea acestora în bugetul anual al Organizației.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
<b>3. Promovarea la nivel național și regional a conceptului de educație digitală și voluntariat</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Organizarea unui eveniment național de recunoaștere publică și premiere a voluntarilor și echipelor de voluntari	Organizarea Galei Voluntariatului din România anual.	Alocare bugetară și resursă umană pentru eveniment.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
Dezvoltarea de programe de formare a promotorilor educației digitale	Organizarea unui program de formare a promotorilor educației	Respectare planificare activități anuale Asociație	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare

Organizarea unor evenimente naționale și locale pentru dezvoltarea voluntarilor și atragerea de noi voluntari	Elaborarea unei tabere de voluntariat	Organizare periodică a unei tabere dedicată dezvoltării voluntarilor	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV/ Dep Resurse umane	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
	Elaborarea unor programe de atragere de voluntari	Planificare atragere voluntari în programele organizației			
Organizarea unor activități locale și naționale de promovare a educației digitale	Respectarea 100% Plan de promovare și awareness a educației digitale	Întocmire Plan de promovare și awareness a educației digitale	31.12.2024	Director CNED, Director Comunicare, Director	Conf buget și planificare, umane
<b>4. Dezvoltarea capacității în mediul digital a organizațiilor non-guvernamentale</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Oferirea de servicii pentru digitalizare la prețuri reduse organizațiilor non-guvernamentale	Acordarea de servicii IT la prețuri reduse pentru asociații și fundații	Crearea și dezvoltarea Agenției pentru Digitalizare	31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Asistent Manager	Conf buget și planificare, umane
Organizarea programelor de formare necesare organizațiilor non-guvernamentale	Dezvoltarea a minim un program anual pentru creșterea competențelor digitale a personalului ONGurilor	Dezvoltare de proiecte dedicate personalului ONGurilor	31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Asistent Manager	Conf buget și planificare, umane
<b>5. Dezvoltarea competențelor tinerilor și creșterea numărului de voluntari</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Construirea unor centre de tineret și voluntariat în comunitățile locale	Înființarea centrelor de tineret și voluntariat în județele unde nu există	Respectarea planificării privind prioritatea înființării.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
Organizarea unor programe pentru dezvoltarea competențelor tinerilor	Organizarea de evenimente dedicate tinerilor în Cluj-Napoca și în cadrul centrelor de tineret	Conform planificare bugetară	31.12.2023/ 31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
<b>6. Asigurarea sustenabilității financiare</b>					



Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Atragerea de fonduri nerambursabile naționale și internaționale pentru asigurarea continuității dezvoltării soluțiilor digitale	Planificarea, dezvoltarea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă pentru susținerea serviciilor și proiectelor	Elaborarea și implementarea de proiecte de finanțare. Identificare programe de finanțare sau oportunitati de finanțare din partea sponsorilor curenti si depunerea de propuneri de proiecte	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV, Director CNED, Director Fundraising	Umane, buget proiect
Atragere de fonduri din comunitate (persoane fizice, juridice, sponsori, etc.)	Mentținerea donatorilor curenți și creșterea ponderii la 50% din totalul veniturilor organizației prin fundraising.	Atragerea resurselor de la companiile din comunitate care folosesc facilitatea fiscală de 20%; Loializarea sponsorilor în vederea creșterii resurselor financiare direcționate către asociație; dezvoltarea de campanii și evenimente de strângere de fonduri (campanii adresate persoanelor fizice); Stabilizarea campaniilor existente și dezvoltarea de noi modalități de FR și comunicare; Creșterea vizibilității media națională prin consolidarea parteneriatelor media existente și dezvoltarea de noi parteneriate	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Fundraising, Director CNTV, Director CNED	Conf planificare fundraising
Optimizarea costurilor	Monitorizare 100% din furnizorii principali	Renegociere/initiere contracte furnizori	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, CNTV, CNED, Director Programe și Evenimente	Conf buget
<b>7. Dezvoltarea resurselor umane și a capacității de organizare internă</b>					

Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Îmbunătățirea performanțelor personalului și fidelizarea acestuia	Intruirea/formarea periodică a personalului cu 100% din temele de instruire planificată	Întocmire Plan de formare profesională pt personal. Construirea unei platforme de elearning pentru personal.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Umane, timp, conform buget
	Scăderea gradului de burnout cu minim 5% anual	Derularea de activități de prevenire a sindromului burnout. Organizare activitati de teambuilding/retreat/celebrare			
	Mentinerea gradului de satisfacție al personalului de minim 80% anual	Evaluarea gradului de satisfacție al personalului si nevoilor acestora. Conceperea unor masuri de imbunatatire.			
Creșterea personalului prin angajarea de noi persoane	Angajarea unor persoane calificate pentru posturile de urgență mare din organigrama Asociației	Creșterea bugetului pentru salarizare.	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Conform buget, organigramei
Îmbunătățirea comunicării interne	Îmbunătățirea comunicării între departamente/ Director Executiv - voluntari	Organizare ședințe și întâlniri periodice	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Umane, conform buget
<b>8. Crearea de parteneriate puternice pentru dezvoltarea organizației și a activităților acesteia</b>					
Obiective de management	Obiective specifice (ce vrem să facem)	Măsura (cum facem)	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Schimb de experiență cu organizații similare	Colaborare cu minim 1 organizație de educație la nivel național/internațional pentru împărtășire cunoștințe, transfer de expertiza.	Identificarea de organizatii de educatie la nivel national/international in vederea dezvoltarii de relatii de sustinere profesionala	31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv	Umane, timp, conform planificare
Parteneriate cu organizații similare pentru dezvoltarea	Colaborarea cu minim 1 organizatie pentru	Identificarea de organizatii de educatie la nivel national/international in	31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv	Conform planificare, umane, timp

unor proiecte și programe comune	dezvoltarea unor proiecte și programe comune	vederea dezvoltării de proiecte comune			
----------------------------------	--	--	--	--	--

**CNTV** – Centrul Național de Tineret și Voluntariat

**CNED** – Centrul Național de Educație Digitală

### **Monitorizare și evaluare**

Calculul gradului de îndeplinire al obiectivelor prevăzute și evaluarea acestora se va realiza anual de către Directorul Executiv al organizației.