

# ASOCIAȚIA ONEDU

## PLAN STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI

### 2023 - 2027

#### Introducere

Uniunea Europeană promovează dezvoltarea unui ecosistem european foarte performant în materie de educație digitală și susține dezvoltarea competențelor digitale. Astfel, Comisia Europeană a dezvoltat un plan de acțiune în acest sens, prin care oferă o viziune strategică pe termen lung și abordează oportunități pentru dezvoltarea digitalizării în statele membre. Totodată, Comisia a înființat și un centru european pentru educație digitală pentru a sprijini statele membre ale Uniunii Europene în vederea dezvoltării unei rețele de servicii privind educația digitală și va împărtăși cele mai bune practici.

Ideea digitalizării educației în România a apărut la începutul anului 2020, când pandemia de COVID-19 a afectat sistemul educațional, toți actorii educaționali fiind nevoiți să își mute activitatea educațională în mediul online. Cu toate acestea, în România, conform ultimelor statistici, un număr de peste 40% din români nu dețin competențe digitale.

Voluntariatul este activitatea pe care tinerii o practică în perioada liceului și a facultății, fiind cea mai importantă oportunitate în vederea dezvoltării unor competențe necesare în viața de zi cu zi. Acesta este reglementat prin Legea 78/2014, denumită și Legea Voluntariatului, care, în prezent, este nerespectată de peste 11% dintre organizațiile non-guvernamentale.

#### Prezentarea organizației

Asociația ONedu este o organizație neguvernamentală înființată în Galați. Pornită dintr-un grup civic, Comunitatea ONedu România a trecut prin mai multe etape de dezvoltare, astfel că la împlinirea frumoasei vârste de patru ani, organizația a devenit o persoană juridică de sine stătătoare, ce își organizează activitatea în cadrul Asociației ONedu.

Asociația ONedu construiește soluții digitale pentru educație și voluntariat. Totodată, Asociația ONedu promovează educația digitală și voluntariatul în rândul tinerilor în comunitate, dezvoltând astfel activități dedicate tinerilor și educației.

## **Activitatea organizației este structurată pe patru componente principale:**

### **A. Furnizarea de soluții și servicii digitale pentru educație, tineri, companii și organizațiile non-guvernamentale**

- a) Platforme și aplicații mobile dedicate elevilor, părinților, profesorilor sau unităților de învățământ în mod gratuit pentru îmbunătățirea actului educațional, managementului unității de învățământ, dezvoltarea abilităților și a competențelor digitale, dezvoltarea cunoștințelor școlare, precum și pentru creșterea nivelului de educație al elevilor.
- b) Platforme și aplicații mobile dedicate voluntarilor, coordonatorilor de voluntari și organizațiilor non-guvernamentale, în mod gratuit sau cu taxă, pentru îmbunătățirea managementului voluntarilor și a activităților de voluntariat, oferirea de resurse privind voluntariatul și managementul voluntarilor din România, îmbunătățirea abilităților voluntarilor și a coordonatorilor de voluntari, precum și pentru creșterea numărului de voluntari în România.
- c) Platforme și aplicații mobile dedicate tinerilor și organizațiilor de tineret, în mod gratuit sau cu taxă, pentru oferirea de oportunități Erasmus, dezvoltarea centrelor de tineret și, implicit, creșterea numărului de beneficiar a acestora, îmbunătățirea managementului centrelor de tineret și a organizațiilor de tineret, precum și pentru oferirea de oportunități de dezvoltare tinerilor.
- d) Servicii de digitalizare și îmbunătățire a competențelor digitale a angajaților pentru organizațiile non-guvernamentale și non-profit la prețuri adaptate bugetului anual al acestora, cu scopul de a crește gradul de transformare digitală a organizațiilor din România.
- e) Servicii de digitalizare contra cost pentru companiile din România, cu scopul de a crește gradul de transformare digitală al companiilor. Toate sumele strânse vor fi folosite pentru construirea de platforme gratuite în educație.

### **B. Organizarea de programe și evenimente pentru dezvoltarea și promovarea educației digitale, voluntariatului și pentru dezvoltarea tinerilor**

- a) Organizarea unor evenimente de premiere și recunoaștere a celor mai implicați voluntari din țară și a celor mai implicați actori educaționali.
- b) Organizarea de evenimente și programe dedicate dezvoltării abilităților necesare în viața de zi cu zi a tinerilor.
- c) Organizarea unor tabere pentru dezvoltarea voluntariatului și tinerilor.
- d) Organizarea de programe dedicate promovării și dezvoltării educației digitale.
- e) Organizarea unor evenimente dedicate consultării cu tinerii, actorii din educație, voluntarii din organizațiile non-guvernamentale.
- f) Dezvoltarea de programe pentru acreditarea trainerilor de educație digitală.

### **C. Construirea de centre de tineret și voluntariat**

În scopul dezvoltării și promovării voluntariatului în comunitățile locale, cât și a dezvoltării tinerilor din comunitățile locale, Organizația își propune ca până în 2027 să construiască în mai multe județe din România centre de tineret și voluntariat.

Serviciile oferite de un centru de tineret și voluntariat al organizației sunt:

- a) servicii de consiliere și informare cu privire la domeniul voluntariatului;
- b) cursuri și workshop-uri de formare profesională;
- c) ateliere destinate dezvoltării personale a tinerilor;
- d) concursuri destinate tinerilor;
- e) evenimente și campanii de informare și conștientizare;
- f) consultanță în domenii de interes pentru tineri;
- g) informare în diferite domenii de activitate: educație, piața muncii, sănătate, ecologie, mediu, cultură, timp liber, sport, turism, asociativitate, etc.;
- h) consiliere privind orientarea în carieră a tinerilor;
- i) consultanță în vederea înființării organizațiilor/ grupurilor civice de tineret;
- j) activități culturale și sportive destinate tinerilor;
- k) mese rotunde și dezbateri pe probleme de tineret.

Spațiile centrelor de tineret și voluntariat pot fi folosite cu titlu gratuit de către organizațiile de/pentru tineret din județul respectiv, în conformitate cu regulamentele interne.

### **Valori promovate în și de către organizație**

- a) Responsabilitatea – organizația își asumă întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, cât și responsabilitatea față de elevi, studenți, tineri, susținători și parteneri.
- b) Perseverența – organizația pretinde la standarde de înaltă performanță și perseverează constant în activitatea sa.
- c) Colaborarea – organizația respectă opinia fiecărei persoane, lucrăm alături de parteneri doar în interesul suprem al elevilor și tinerilor și valorizăm fiecare idee.
- d) Integritatea – organizația are grijă de propria reputație și acționează întotdeauna pentru interesul superior al elevilor, studenților și tinerilor.

### **Priorități strategice**

În urma analizării mediului intern și extern al organizației, s-a decis că cele 4 direcții principale vor fi:

- a) Consolidarea platformelor/aplicațiilor web și construirea de soluții digitale noi în domeniile de interes ale organizației
- b) Organizarea unor programe și evenimente ce să devină tradiție în sectorul educațional și non-guvernamental, campanii de promovare a domeniilor de interes ale organizației
- c) Construirea și deschiderea unor centre de tineret și voluntariat în comunitățile locale de interes pentru organizație
- d) Stabilitate financiară, dezvoltare resursă umană și națională

Planul strategic al organizației este realizat pe termen lung și conține direcțiile strategice, respectiv obiectivele generale ale organizației. Plecând de la acest plan, este întocmit planul de management, care este realizat pe termen scurt, fiind actualizat anual și care conține obiective specifice, măsurabile, necesare a fi îndeplinite în vederea atingerii obiectivelor generale.

Ținând cont de direcțiile organizației, au fost stabilite Obiectivele generale/strategice ale Asociației ONedu:

- 1. Dezvoltarea / Consolidarea soluțiilor digitale existente**
- 2. Furnizarea de soluții digitale noi**
- 3. Promovarea la nivel național și regional a conceptului de educație digitală și voluntariat**
- 4. Dezvoltarea capacității în mediul digital a organizațiilor non-guvernamentale**
- 5. Dezvoltarea competențelor tinerilor și creșterea numărului de voluntari**
- 6. Asigurarea sustenabilității financiare**
- 7. Dezvoltarea resurselor umane și a capacității de organizare internă**
- 8. Crearea de parteneriate puternice pentru dezvoltarea organizației și a activităților acesteia**

<b>1. Dezvoltarea / Consolidarea soluțiilor digitale existente</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Furnizarea soluțiilor digitale existente la nivel național	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED/ Director CNTV	Găzduire web
Îmbunătățirea promovării soluțiilor digitale existente și creșterea numărului de utilizatori	31.12.2025/ 31.12.2027	Director Comunicare	Conf Plan de promovare
Îmbunătățirea calității soluțiilor digitale furnizate	31.12.2025	Director CNED/ Director CNTV	Conform buget și planificare CNED și a CNTV, umane, financiare
<b>2. Furnizarea de soluții digitale noi</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Construirea de soluții digitale noi pentru îmbunătățirea competențelor și cunoștințelor elevilor	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
Construirea de soluții digitale pentru îmbunătățirea managementului voluntarilor în cadrul organizațiilor non-guvernamentale	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
Construirea de soluții digitale noi pentru îmbunătățirea și digitalizarea managementului școlar din cadrul unităților de învățământ	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
Construirea de soluții digitale pentru îmbunătățirea accesului tinerilor la oportunități	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
<b>3. Promovarea la nivel național și regional a conceptului de educație digitală și voluntariat</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Organizarea unui eveniment național de recunoaștere publică și premiere a voluntarilor și echipelor de voluntari	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Programe și Evenimente	Conf buget și planificare

Dezvoltarea de programe de formare a promotorilor educației digitale	31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNED	Conf buget și planificare CNED, umane, financiare
Organizarea unor evenimente naționale și locale pentru dezvoltarea voluntarilor și atragerea de noi voluntari	31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
Organizarea unor activități locale și naționale de promovare a educației digitale	31.12.2024	Director CNED, Director Comunicare, Director	Conf buget și planificare, umane
<b>4. Dezvoltarea capacității în mediul digital a organizațiilor non-guvernamentale</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Oferirea de servicii pentru digitalizare la prețuri reduse organizațiilor non-guvernamentale	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Asistent Manager	Conf buget și planificare, umane
Organizarea programelor de formare necesare organizațiilor non-guvernamentale	31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Asistent Manager	Conf buget și planificare, umane
<b>5. Dezvoltarea competențelor tinerilor și creșterea numărului de voluntari</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Construirea unor centre de tineret și voluntariat în comunitățile locale	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
Organizarea unor programe pentru dezvoltarea competențelor tinerilor	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV	Conf buget și planificare CNTV, umane, financiare
<b>6. Asigurarea sustenabilității financiare</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Atragerea de fonduri nerambursabile naționale și internaționale pentru asigurarea continuității dezvoltării soluțiilor digitale	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director CNTV, Director CNED, Director Fundraising	Umane, buget proiect

Atragere de fonduri din comunitate (persoane fizice, juridice, sponsori, etc.)	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Fundraising, Director CNTV, Director CNED	Conf planificare fundraising
Optimizarea costurilor	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, CNTV, CNED, Director Programe și Evenimente	Conf buget
<b>7. Dezvoltarea resurselor umane și a capacității de organizare internă</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Îmbunătățirea performanțelor personalului și fidelizarea acestuia	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Umane, timp, conform buget
Creșterea personalului prin angajarea de noi persoane	31.12.2024/ 31.12.2025/ 31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Conform buget, organigramei
Îmbunătățirea comunicării interne	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv, Director Resurse umane	Umane, conform buget
<b>8. Crearea de parteneriate puternice pentru dezvoltarea organizației și a activităților acesteia</b>			
Obiective de management	Termen (până când sau cât de des)	Responsabil (cine face)	Resurse (cu ce)
Schimb de experiență cu organizații similare	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv	Umane, timp, conform planificare
Parteneriate cu organizații similare pentru dezvoltarea unor proiecte și programe comune	31.12.2023/31.12.2024/ 31.12.2025/31.12.2026/ 31.12.2027	Director Executiv	Conform planificare, umane, timp

**CNTV** – Centrul Național de Tineret și Voluntariat

**CNED** – Centrul Național de Educație Digitală

## **EVALUAREA PLANULUI STRATEGIC**

### **A. Evaluarea de etapă**

Se va face prin analiza tuturor indicatorilor măsurabili, pe fiecare obiectiv în parte

Periodicitate: anual

Documente emise: Raport de analiză de etapă

Responsabil: Director Executiv

### **B. Revizuirea planului strategic**

Se va face în urma analizei rapoartelor de etapă, la propunerea Adunării Generale

Responsabil: Adunarea Generală Anuală

Circuitul documentelor: proiectul se analizează în cadrul Adunării Generale Anuale, propunerile de modificare fiind adoptate de către Adunarea Generale.